

Presseaussendung:

seoCon feiert 10 Jahre digitale Exzellenz und Innovation

(Linz/Wien, 08.10.2024) Die Online Marketing Agentur seoCon feiert ihr 10-jähriges Jubiläum und blickt auf ein Jahrzehnt voller Innovation, Digitalisierung und erfolgreicher Projekte zurück. Seit ihrer Gründung im Jahr 2014 hat sich seoCon als eine der führenden Digitalagenturen in Österreich etabliert und unterstützt Unternehmen unterschiedlichster Branchen mit maßgeschneiderten, datengetriebenen Lösungen.

Ein Jahrzehnt digitaler Erfolg und Innovation

Als Full-Service-Anbieter für digitales Marketing, Webentwicklung und Webdesign begleitet seoCon seit zehn Jahren Unternehmen auf ihrem Weg durch die Herausforderungen der digitalen Transformation. Mit einem Team von 30 ExpertInnen bietet die Agentur umfassende Leistungen in den Bereichen SEO, SEA (Google Ads und Microsoft Ads), Social Ads, Webanalyse, Tracking und Data sowie AI-Marketing. Besonders die Entwicklung von modernen Webseiten, E-Commerce-Lösungen auf Basis von Shopify und WooCommerce sowie WordPress-Webentwicklung und individuellen Weblösungen gehört zu den Kernkompetenzen der Agentur.

„Unser Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre digitalen Ziele durch innovative und datengetriebene Strategien zu erreichen. Mit unserem engagierten Team und modernster Technologie konnten wir in den letzten zehn Jahren zahlreiche Unternehmen erfolgreich begleiten“, sagt Dominik Maisriemel, Geschäftsführer und gerichtlich beideter Sachverständiger für Online Marketing.

Umfassende digitale Full-Service-Leistungen

Als erfahrene Online Marketing Agentur bietet seoCon Lösungen für alle Branchen. Die Schwerpunkte der Agentur umfassen:

- SEO (Suchmaschinenoptimierung): Nachhaltige Verbesserung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen.
- SEA (Google Ads und Microsoft Ads): Optimierung von Anzeigenkampagnen zur gezielten KundInnenansprache.
- Social Ads: Effektive Kampagnen auf Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn.
- Webanalyse, Tracking und Data: Detaillierte Analysen zur Optimierung der Website-Performance.
- Webentwicklung & Webdesign: Maßgeschneiderte Weblösungen für moderne, benutzerfreundliche Webseiten und Webshops auf Basis von WordPress, Shopify und WooCommerce, inklusive individueller Webentwicklungen.
- AI-Marketing: Automatisierung und Optimierung digitaler Marketingkampagnen mithilfe künstlicher Intelligenz.

Erfolgreiche Projekte in verschiedenen Branchen

In den letzten zehn Jahren hat seoCon in unterschiedlichsten Branchen bemerkenswerte Erfolge erzielt.

Im Industriesektor vertrauten beispielsweise führende Unternehmen wie voestalpine, Neudörfler, Almi, Greiner, Linde, Wintersteiger, SIH und AGRU auf seoCon, um ihre digitale Präsenz und Marketingstrategien zu optimieren.

Im Bereich Bildung arbeitete seoCon erfolgreich mit Institutionen wie etwa der Universität Wien, der Limak, der FH St. Pölten, der FH Wiener Neustadt oder der Anton Bruckner Universität zusammen.

Auch im Tourismus unterstützte seoCon namhafte Unternehmen, darunter Eurotours, die List Group, die Hochreiter Gruppe, das Hotel Imperial, Marriott, Genussreisen Österreich oder Ramenai, um ihre Online-Präsenz und Buchungssysteme zu optimieren.

Für Finanzdienstleister wie die Oberbank und die Allianz entwickelte seoCon umfassende digitale Strategien, die eine nachhaltige Verbesserung ihrer Sichtbarkeit im Netz sicherstellten.

Im öffentlichen Sektor konnte seoCon Projekte für Organisationen wie die Wiener Zeitung, die Wien Holding, die Österreichischen Lotterien, die Naturfreunde, den VNL, die WKO, die Arbeiterkammer, den OÖVV, die IKB und den ÖGB erfolgreich umsetzen.

Im Bereich E-Commerce haben Unternehmen wie Mondialmode, Orimei von Victoria Swarovski, Penz Mode oder Natural Power von den maßgeschneiderten E-Commerce-Lösungen von seoCon profitiert.

Auch in anderen Branchen setzte seoCon ihre Expertise erfolgreich ein, auszugsweise für Unternehmen wie ACP, Fabasoft, Resch & Frisch, die Wimberger Gruppe und TTI Austria.

Zukunftsorientierte Visionen

Mit einem klaren Fokus auf AI-gestützte Marketingtechnologien und datengetriebene Strategien ist seoCon bestens aufgestellt, um auch in Zukunft die digitalen Ziele ihrer KundInnen zu erreichen. „Wir freuen uns darauf, unsere KundInnen auch in den kommenden Jahren mit innovativen Lösungen in der digitalen Welt zu begleiten“, so Maisriemel.

Zusatzinformationen

Für weitere Details und Einblicke besuchen Sie die neue Website unter www.seocon.at bzw. die angeführten Referenzen und Showcases unter www.seocon.at/referenzen/.

Beigefügte Dateien - Download:

<https://drive.google.com/drive/folders/10lJzvYlKgXyimsqnLrJ01fC6hgaZ7aWs?usp=sharing>

Bildtexte:

seoCon-Team-Linz.png

© seoCon – Online Marketing Agentur - Das Team der seoCon Linz.

seoCon_logo.png

© seoCon – Online Marketing Agentur – Logo

Über seoCon - Online Marketing Agentur

seoCon – Online Marketing Agentur, ansässig in Österreich mit Standorten in Linz und Wien, ist eine führende Agentur für digitales Marketing und Webentwicklung, spezialisiert auf innovative Lösungen in SEO, SEA, Social Ads, Webanalyse sowie WordPress Webentwicklung und Webdesign. Die Agentur aus einem Team von 30 Personen setzt auf datengetriebenes Marketing, Performance Marketing und den Einsatz von AI, um ihren Kunden individuell zugeschnittene und effektive Online-Marketingstrategien zu bieten und darüber Sichtbarkeit sowie Leads zu generieren.

Kontaktdaten

seoCon – Online Marketing Agentur

Pressekontakt: Kathrin Aschenwald

PR & Kommunikation

Landstraße 82

4020 Linz

Tel.: +43 (0) 732 / 270 243

E-Mail: presse@seocon.at

Web: www.seocon.at